

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi, 2011, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi IV, Rineka Cipta, Jakarta.
- Daryanto dan Muhammad Farid. 2013. *Konsep Dasar Manajemen Pendidikan Nasional*. Gava Media. Jakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas. Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Bina Pustaka, Semarang.
- <https://banten.bisnis.com/read/20170225/454/631769/giliirannya-sneakers>
- <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20180220131649-33-4849/peminat-sneakers-di-indonesia-naik-70>
- Kertajaya, Hermawan. 2010. *Positioning, Differensiasi, dan Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kosasih, Michelle Pusurua Putri. 2016. Keandalan, Daya Tanggap Dan Empati Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di Princess Cosmetic. *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Volume 1. Nomor 2.
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing management Global Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. & Amstrong, G. 2011. *Prinsip - prinsip pemasaran Edisi 10*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 14*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid I* (Edisi Kesebelas). Penerbit Indeks. Jakarta.
- Lukasyanti, Dewi. 2006. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Pada Rumah Sakit Umum Daerah Kraton Kabupaten Pekalongan. Semarang: Universitas Negeri Semarang.

- M. Iqbal Hasan. 2012. *Pokok-Pokok Materi Teori Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mauludin, Hanif. 2015. Analisis Kualitas Pelayanan, Pengaruhnya Terhadap Image (Studi Pada Penderita Rawat Inap RSUD. DR. R. Koesma Tuban). *Jurnal Penelitian Akuntansi, Bisnis dan Manajemen*. Vol. 7. No. 1: 37-51
- Parasuraman, V. A. 2011. A Conceptual Model of Service Quality and Its Implication for Future Research. *Service Quality*, 2015-220.
- Parasuraman, Zeithaml dan Berry. 2009. *Delivery Quality Service; Balancing Customer Perceptions and Expectation*. Free Press, New York.
- Payne, Adrian. 2014. *Pemasaran Jasa; The Essence of Service Marketing*. Yogyakarta: Andi.
- Rachmadany. 2014. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Garucci Shoes. *e-Proceeding of Management* : Vol.1, No.3 Desember 2014 Page 577. Bandung.
- Rahayu, Nur Fitri. 2015. Pengaruh Promosi, People Dan Physical Evidence Terhadap Keputusan Pelanggan Memilih Jasa Percetakan Foto Digital Di Print & Prosper Digital Photo Surabaya. Surabaya.
- Rambat Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, Freddy. 2014. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ratih Hurriyati. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta: Bandung.
- Ratri, Lutiary Eka. 2011. *Strategi Memenangkan Persaingan Pasar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Reksa. Angas, 2015. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian Konsumen pada jasa penerbangan lion airlines di kota padang. Universitas Bung Hatta, Padang.
- Schiffman, Leon G dan Leslie, Lajar Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen Edisi ketujuh*. Alih Bahasa Drs. Zoelkifli Kasip. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.

- Shah, S., Aziz, J., Jaffari, A.R., Waris, S., Ejaz, W., Fatima, M., Sherazi, S.K. 2012. The Impact of Brands on Consumer Purchase Intentions. *Asian Journal of Business Management*. Vol 4(2). Hal 105–110.
- Sondoh *et al.* 2009. *Measuring The Purchase Intention of Visitors to The Auto Show*. Northwood University.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Supranto, J. 2009. *Statistik Teori dan Aplikasi*. cet. VII. Jakarta : Rineka Cipta.
- Susanto, AB dan Wijanarko. 2012. *Power Branding, Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: PT Mizan Publika.
- Sweeney, J. C. 2016. Cognitive Dissonance After Purchase: A Multidimensional Scale. *Journal of Psychology & Marketing*. Vol. 2, No. 1, (2016) hal. 55.
- Thomson. 2016., *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Konsumen Pada Warung Ucok Durian Iskandar Muda Medan Terhadap Keputusan Pembelian*, Medan.
- Tjiptono, F., G. Chandra, dan D. Adriana, 2013. *Pemasaran Strategik*. Edisi Pertama. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2015. *Service, Quality Satisfaction*. Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2009. *Service Management*. Edisi Kedua. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta. PT Rajagrafindo Persada.
- Zeithaml. Valarie, Bitner dan & Gremler. 2013. *Service Marketing – Integrating Customer Focus Across The Firm*. Sixth Edition. New York. McGrawHill.
- \_\_\_\_\_, 2018, *Pedoman Penyusunan Skripsi*, Fakultas Ekonomi, UMK Kudus.